adfc
Landesverbände Berlin
und Brandenburg

radzeit

Das Fahrradmagazin für Berlin und Brandenburg

+ Spezial rad&touren

MEDIADATEN

Anzeigenpreisliste Nr. 29,
gültig ab Ausgabe 1/2018

adfc
Berlin

radzeit

Das Fahrradmagazin für Berlin und Brandenburg

Distribution

Freie Auslage (etwa die Hälfte der Gesamtauflage)
- in Berlin (etwa 90 Prozent der freien Verteilung) sowie in Teilen Brandenburgs
- in mehr als 600 Verteilstellen* frei und in Displaysystemen in Fahrradgeschäften, Bioläden, Bibliotheken, Unis, Reisezentren der Bahn, usw.

Abonnement (rund 30 % der Gesamtauflage)
- ADFC-Mitglieder in Berlin, Brandenburg (rund 15.000 Mitglieder)
- Abonennten der taz in Berlin und Potsdam (8.000 Exemplare)
- weitere Abonnenten, Stakeholder und Entscheidungsträger

Online
- Neues Online-Angebot verknüpft mit SocialMedia startet ab Anfang 2015

Hauptzielgruppe Alltags- und Freizeitradfahrer

Anzahl:	• über 40.000 Leser • über 15.000 ADFC-Mitglieder
Ort:	• Berlin (ca. 85%) • Brandenburg (ca. 15%)
Merkmale:	• Hoher Anteil von Angestellten und Beamten • Überdurchschnittlich hohes Einkommen • Männer 60% und Frauen 40%
Wissenwertes:	• ein Großteil der Leser verbringt mehr als eine Stunde mit der radzeit • ein Exemplar der radzeit wird meist von zwei Personen gelesen
Weitere Zielgruppen:	• Presse & Medien • Entscheidungsträger in Politik, Verwaltung, Hochschulen, Planungsbüros • Fahrradhandel und -industrie • Touristische Leistungsträger

Anzeigenverkauf und -redaktion

radzeit, Brunnenstraße 28, 10119 Berlin-Mitte
Ansprechpartnerin: Katja John
Telefon 030 - 44 04 99 84, anzeigen@adfc-berlin.de

Erscheinungsweise

Ausgabe	Erscheinungstag	Anzeigenschluss
1/2018	**Di., 06. März 2018**	**Fr., 09. Februar 2018**
2/2018	Fr., 11. Mai 2018	Mo., 16. April 2018
3/2018	**Fr., 10. August 2018**	**Mo., 16. Juli 2018**
4/2018	Do., 26. Oktober 2018	So., 01. Oktober 2018

Druckunterlagenschluss: jeweils 7 Tage nach Anzeigenschluss

Format

Heftformat:	DIN A4 (210 x 297 + 5 mm Beschnitt)
Satzspiegel:	181 mm x 265 mm
Spaltenbreite:	88 mm, bzw. 57 mm

Auflage

Druckauflage: **30.000 Exemplare**
Verbreitete Auflage: **29.143, siehe IVW***
**IVW 2/2017, daten.ivw.eu, IVW-Nummer: 22 80 301 042*

radzeit

Das Fahrradmagazin für Berlin und Brandenburg

Anzeigenpreisliste Nr. 29

gültig ab 1/2018, Stand: 11. Oktober 2017

Formate

	B x H in mm		Alternative 1	Alternative 2	Preise in Euro sw	2farbig	4farbig
1/1				210 x 297			2.090
				181 x 265			1.900
1/2			210 x 148	105 x 297		1.031	1.374
			181 x 130	88 x 265		937	1.250
1/3			210 x 103	74 x 297		718	957
			181 x 85	57 x 265		653	870
1/4			210 x 80			685	914
			181 x 62	88 x 130	406	525	700
1/6			181 x 46	88 x 96	278	348	497
1/8			88 x 62	57 x 93	221	276	394
1/12			88 x 46	57 x 70	180	225	322
1/16			88 x 29	57 x 44	138	168	249

grün = Anschnittformat, blau = Satzspiegelformat, alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Zuschläge

Feste Platzierung (Innenseiten) ..... +10%
Sonderformate ..... +10%

Umschlagseiten

Umschlag-Innenseiten (U2, U3) ..... 2.475 Euro
Umschlag-Rückseite (U4) ..... 3.125 Euro

Rabatte

2. Anzeige pro Jahr ..... –5%
3. Anzeige pro Jahr ..... –10%
Anzeigenabonnement (4 Anzeigen pro Jahr) ..... –15%
für Fördermitglieder der ADFC Landesverbände Berlin, Brandenburg und des ADFC Bundesverbandes ..... –10%
für Vereine und gemeinnützige Organisationen ..... –10%

Beilagen und Beihefter

Format: max. DIN A4 (inkl. Beschnitt)
Preis: je angefangene Tausend: bis 25g ..... 90 Euro
jede weitere 5g ..... 5 Euro
Mindestauflage: 5.000 Exemplare bei freier Verteilung
10.000 Exemplare bei Postversand

Postversand zzgl. gültiger Postgebühren. Anlieferung an Druckerei frei Haus.

Druckvorlagen

Dateiformate: PDF (X3 kompatibel), EPS, TIF; **Druckauflösung:** 300 dpi;
Druckverfahren: Rollenoffset; **Beschnittanzeigen:** 5,0 mm rundum

Zahlungsbedingungen

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. 14 Tage netto.

rad&touren

DAS RADTOURENPROGRAMM DES ADFC BERLIN E. V.

Anzeigenpreisliste Nr. 29

gültig für Rad&Touren 2018/2019

Erscheinungstag: 06. März 2018

Redaktionsschluss: 20. Februar 2018

Formate

Satzspiegelanzeigen	s/w	2farbig	4farbig
1/1 Seite 125 x 180	1.400	1.520	1.750
1/2 Seite 125 x 90 oder 60 x 180	700	770	900
1/3 Seite 125 x 60	500	550	650
1/4 Seite 125 x 45 oder 60 x 90	400	430	500
1/8 Seite 60 x 45	200	235	300

alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Auflage

Druckauflage: **60.000 -70.000 Exemplare**

Zuschläge

Feste Platzierung (Innenseiten) ..... +10%
Anschnitt (ab 1/2 Seite) ..... +10%
Sonderformate ..... +10%

Umschlagseiten

Seite 5 (rechts neben Inhaltsverzeichnis) ..... 2.000 Euro
Umschlag-Innenseiten (U2, U3) ..... 2.500 Euro
Umschlag-Rückseite (U4) ..... 3.000 Euro

Rabatte

für Fördermitglieder der ADFC Landesverbände Berlin, Brandenburg und des ADFC Bundesverbandes ..... –10%
für Vereine und gemeinnützige Organisationen ..... –10%
kombinierte Anzeigenschaltung RadZeit und Rad&Touren ..... –10%

Druckvorlagen

Dateiformate: PDF (X3 kompatibel), EPS, TIF; **Druckauflösung:** 300 dpi;
Druckverfahren: Rollenoffset; **Beschnittanzeigen:** 5,0 mm rundum

Zahlungsbedingungen

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. 14 Tage netto.

Online-Anzeigen & Preise

Anzeige	Breite [px]	Höhe [px]	Preis	Inklusive bei Buchung von
Standard-Template, groß, oben	250	500	781 €	U4
Standard-Template, groß, mitte	250	500	619 €	U2, U3
Standard-Template, quer	250	190	523 €	1/1 im Heft
Standard-Template, klein	250	77	344 €	1/2
In einem Artikel, quer	250	190	96 €	1/3
In einem Artikel, quer lang	500	77	87 €	1/3
In einem Artikel, klein	250	77	91 €	1/4
Marktplatz, groß	250	500	55 €	1/6
Marktplatz, mittel	250	190	39 €	1/8
Marktplatz, klein	250	77	32 €	1/12 o. 1/16

Anmerkungen

- Als Dateitypen werden akzeptiert: JPG, PNG. Bewegte Bilder, Flash, Rotation etc. wird nicht angeboten.
- Die Anzeigenbilder werden auf die Seite des Anzeigenpartners (oder eine seiner Projekt-/Unterseiten) verlinkt. Der ADFC Berlin behält sich ein Mitspracherecht vor.
- Anzeigen im **Standard-Template** sind auf jeder Seite in der rechten Seitenspalte sichtbar. Der Anzeigenplatz läuft bis zum Erscheinen der nächsten Ausgabe.
- Anzeigen **in einem Artikel** befinden sich wie eingebundene Bilder zwischen oder unter dem Text. Der Anzeigenplatz läuft 12 Monate.
- **Marktplatz** ist eine eigene Seite mit einer Anzeigensammlung. Der Anzeigenplatz läuft bis zum Erscheinen der nächsten Ausgabe.

Herausgeber/Verleger

Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club Berlin e.V.
Brunnenstraße 28, 10119 Berlin-Mitte
Tel. 030 - 44 34 05 19, Fax 030 - 44 34 05 20
kontakt@adfc-berlin.de, www.adfc-berlin.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. „Anzeigenauftrag" im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.

2. Bei Erweiterung des Auftrages entsteht ein Anspruch auf rückwirkenden Rabatt, sofern der Grundauftrag bereits rabattfähig war; der Anspruch erlischt, wenn er nicht spätestens bis zum Ablauf des Kalenderjahres, in dem die erste Anzeige veröffentlicht wurde, geltend gemacht wird. Erreicht ein Auftrag nicht die vorgesehene Anzeigenzahl, so wird der zuviel gewährte Preisnachlass nachträglich in Rechnung gestellt.

3. Anzeigen, die in sich selbst Logos oder Marken Dritter enthalten, sind vorher mit dem Herausgeber abzusprechen. Der Herausgeber behält sich vor, Anzeigen wegen Darstellung oder Inhalt abzulehnen. Ein Schadenersatzanspruch wird dadurch nicht begründet.

4. Für die Aufnahme von Anzeigen an bestimmten Plätzen wird nur dann eine Gewähr geleistet, wenn eine ausdrückliche schriftliche Zusage vorliegt.

5. Der Herausgeber gewährt die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber unverzüglich zurückgesandt.

6. Der Auftraggeber ist bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige zu einer Zahlungsminderung oder zu einem Ersatzanspruch berechtigt, es sei denn, dass durch die Mängel der Zweck der Insertion nur unerheblich beeinträchtigt wird. Die Mängelbeschwerde muss, triftig begründet, spätestens innerhalb von vier Wochen nach Rechnungslegung schriftlich beim Herausgeber angebracht werden.

7. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.

8. Die Haftung für mittelbare oder unmittelbare Schäden aus Vertragsverletzungen wird der Höhe nach auf den jeweiligen Nettopreis der Anzeige beschränkt, es sei denn, dass der Schaden auf vorsätzlicher oder grob fahrlässiger Vertragsverletzung beruht.

9. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.

10. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Herausgeber kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

11. Der Herausgeber liefert unverzüglich einen Anzeigenbeleg.

12. Die Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

13. Textanzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als Werbung kenntlich gemacht.

14. Wenn die Zeitschrift aufgrund höherer Gewalt, Streik oder dergleichen nicht erscheinen kann, entfällt für den Herausgeber jede Haftung gegenüber dem Auftraggeber.

15. Bei Nichtigkeit einer Klausel bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.

16. Filme werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

17. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Berlin.